

économie اقتصاد

ENTREPRENEURS
ENTRE DEUX RIVES

SOPHIE VICTOR

Créatrice de la marque de sacs Sophie Victor

Plus d'un Tunis dans son sac

MAROQUINERIE Pour fabriquer ses cabas zippés modulables, cette créatrice parisienne a trouvé une oreille réceptive et attentive de l'autre côté de la Méditerranée. Depuis, elle ne tarit pas d'éloges sur le "made in Tunisie". Récit d'une collaboration réussie.

Par Martine Gullcher

Née à Paris d'un père comédien et d'une mère costumière (de théâtre), Sophie Victor est une artiste dans l'âme. A 15 ans, ses premiers dessins sont publiés dans un livre d'enfants. Ce qui ne l'empêchera pas, après des études de graphisme et d'histoire de l'art, de s'orienter vers le commerce. "Dans la vie, il faut bouger", assure-t-elle. Et pour bouger, elle a bougé : "J'ai vécu et travaillé à Hong Kong et Macao, dans la distribution et le textile comme infogérante." Après un passage par Sarajevo, en pleine guerre, la baroudeuse, devenue quadra, décide de se poser. Et de se lancer dans la maroquinerie, avec un concept inédit.

Ses sacs modulables sont constitués de trois éléments clés : une anse, une bandoulière et un soufflet sur le côté. La femme peut les métamorphoser au gré de ses envies. Avec un sac, elle possède jusqu'à six modèles ! Pour réaliser ce petit bijou, Sophie utilise ses ciseaux comme des pinces : une touche de beige par ci, du bleu Klein par là. Avec elle, les couleurs se mélangent à l'infini, tout comme les cuirs : grainés, imprimés, travaillés... Le tout fait main.

Ingénieux, mais difficile à fabriquer. "En France, non seulement on ne fait pas confiance aux petits créateurs mais en plus on s'en méfie, rappelle la

jeune femme. J'ai peaufiné mon projet pendant sept ans, mais mes croquis restaient dans les cartons. Et puis, fin 2012, j'ai rencontré par l'intermédiaire d'un ami un commercial de chez FGM". Cette société tunisienne spécialisée dans la fabrication haut de gamme emploie près de 500 salariés et travaille avec de grandes marques sans pour autant dédaigner les petites. "Leur commercial a embarqué mes prototypes pendant un mois pour les montrer à Ali Ghourabi, son patron, et il est revenu vers moi en m'annonçant que celui-ci voulait me voir."

Qualité, écoute, compétitivité

Loin de zapper ses zips, les Tunisiens ont immédiatement été séduits. "J'ai rencontré des équipes très accueillantes, se félicite la créatrice. Ali, Asma et Khaleb, qui s'occupent de mes collections depuis un an, sont aux petits soins avec moi. J'apprécie beaucoup la mentalité de ces gens qui travaillent avec des grands groupes tout en restant ouverts aux petits créateurs. Je trouve regrettable que les grandes marques françaises ne communiquent pas sur le "made in Tunisie". On a affaire à de vrais professionnels qui savent apprécier la qualité du travail. Je n'ai pas honte d'afficher "fait en Tunisie" sur mes étiquettes. Ils font du travail qualitatif à des prix compétitifs."



"Quand je vais en Tunisie, j'ai l'impression d'être unique. Dès le départ, on a établi une relation de confiance"

Et Sophie de pointer mille autres avantages à cette collaboration : "On m'a proposé de fabriquer en Chine, mais j'ai beau y avoir vécu, je n'en ai aucune envie, c'est compliqué et trop loin de ma culture. Tunis est à deux heures de Paris. Ali Ghourabi est toujours disponible quand je l'appelle. Et quand je vais en Tunisie, j'ai l'impression d'être unique. Dès le départ, on a établi une relation de confiance. On parle la même langue. Et ses équipes comptent autant d'hommes que de femmes. Je suis surprise par ce pays qui a accordé le droit de vote aux femmes avant la France (en 1956, ndlr)."

Pour l'heure, FGM a accepté de travailler avec Sophie pour trois collections, sur des petites séries. "Pour eux, ça a été compliqué, car ils n'avaient pas l'habitude du montage et mon principe de zip n'est pas des plus simples à fabriquer, explique la jeune femme. J'ai signé un contrat pour 200 pièces. En France, je pense que personne n'aurait accepté une si petite commande !" Encore un bon point pour la Tunisie... ■

Depuis fin novembre 2013, ses sacs sont vendus sur son site : www.sophievictor.com